

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 октября 2021 г.

СТОИМОСТЬ за 1 секунду размещения на 20-й и 35-й минуте часа

Время выхода	Цена
07:00-21:00	33
21:00-07:00	18

КОЭФФИЦИЕНТЫ на размещение в блоке и спонсорстве

- Упоминание третьих лиц в ролике **1.2**
- Позиционирование ролика первым в блоке **1.2**
- Позиционирование ролика вторым или последним **1.2**
- Сезонный коэффициент **1,2** (ноябрь, декабрь)

ПРОИЗВОДСТВО РИМ

Вид РИМ	Стоимость	Срок изготовления
Информационный ролик	от 1 900	2 дня
Игровой ролик (1 голос)	2 500	3-4 дня
Игровой ролик (2 голоса)	3 000	3-4 дня
Песенный ролик	от 4 000	7 дней
Джингл	от 2 000	3 дня
Объявление	1 000	1 день
Перемонтаж	от 600	1 день
Поздравительная открытка	от 2 000	2 дня

Размер скидки зависит от объёма, частоты и периода размещения.

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 сентября 2021 г.

СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ

Рубрика	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора после рубрики «Погода» тег + ролик (суммарно 20 секунд)			
ПАКЕТ-1	пн-вс: 06:20, 08:20, 10:20, 13:20, 15:20, 17:20	42 трансляций	22 000
ПАКЕТ-2	пн-вс: 07:20, 09:20, 11:20, 14:20, 16:20, 18:20	42 трансляций	22 000
Представление Спонсора после рубрики «Удачный момент» тег + ролик (суммарно 20 секунд)			
ПАКЕТ-1	06:56, 08:56*, 10:56*, 13:56, 16:56, 18:56, 20:56, 22:56	56 трансляций	26 000
ПАКЕТ-2	07:56, 09:56, 11:56, 14:56, 15:56, 17:56*, 21:56, 23:56	56 трансляций	26 000
Представление Спонсора после рубрики «Новости» тег + ролик (суммарно 20 секунд)			
ПАКЕТ	07:00*, 08:00, 09:00*, 10:00, 11:00*, 13:00, 16:00, 17:00, 18:00*, 19:00	50 трансляций	31 000
ПАКЕТ ЛАЙТ	Вариант 1 07:00, 09:00, 11:00, 14:00, 17:00 Вариант 2 08:00, 10:00, 16:00, 18:00, 19:00	25 трансляций	19 000
Представление Спонсора после рубрики «Удачный час» тег + ролик (суммарно 20 секунд)			
ПАКЕТ	пн-пт: 12:00-13:00, 19:00-20:00	5 трансляций	4 500

На спонсорство программ скидки не распространяются.

* Местная спонсорская реклама в данных радиопередачах может размещаться при условии, что позиция не занята федеральной спонсорской рекламой. О размещении федеральной спонсорской рекламы радиостанция узнает не менее, чем за 7 дней до даты выхода радиoproграммы в эфир.

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%